

Regulamin serwisu „Opinie Ecommerce” Royal Canin

§ 1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki udziału konsumentów w programie „Opinie Ecommerce” (dalej „**Program**”). W Programie mogą wziąć udział konsumenci, którzy spełniają kryteria wskazane w pkt. 2.1 (dalej: „**Konsument**”), w ramach wystawienia opinii w związku z zakupem produktów Royal Canin w internetowych sklepach partnerskich biorących udział w Programie. Regulamin znajduje zastosowanie w relacji między Organizatorem a Konsumentem. Udział w Programie możliwy jest za pośrednictwem strony internetowej serwisu dostępnej pod adresem: www.kupony.royalcanin.pl/opinie (dalej „**Strona internetowa Serwisu**”).
- 1.2 Organizatorem Programu jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, REGON: 121231071 (dalej „**Organizator**”).
- 1.3 W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Programu wykonuje i360 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, przy ul. Henryka Sienkiewicza 85/87 lok. 8, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000339847, o kapitale zakładowym w wysokości 489.375,00 zł, posługująca się numerem statystycznym REGON 142057582 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 7010206178 (dalej „**Koordynator**”).
- 1.4 Celem Programu jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora, w tym poprzez możliwość wzięcia przez Konsumenta udziału w Programie, który polega na umożliwieniu Konsumentowi udostępnienia opinii w Serwisie na temat zakupionych przez Konsumenta produktów Royal Canin w zamian za co Konsument otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci kuponu promocyjnego o wartości 45 zł brutto (dalej: „**Kupon Promocyjny**”), który może być wykorzystany przez Konsumenta przy zakupie produktów Royal Canin objętych akcją promocyjną (dalej „**Akcja Promocyjna**”) w internetowym sklepie partnerskim biorącym udział w Programie. Lista sklepów w których można wystawić opinię w Programie znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej „**Sklep Internetowy - Opinie**”). Lista sklepów w których można wykorzystać uzyskany kupon w Programie znajduje się w Załączniku nr 2 (dalej „**Sklep Internetowy – Realizacja Kuponu**”). Lista produktów Royal Canin objętych Akcją Promocyjną znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu (dalej „**Produkty Promocyjne**”).
- 1.5 Program obowiązuje na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Program trwa od 20 maja 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. (dalej „**Okres trwania Programu**”).

1.6 W celu wzięcia udziału w Programie za pośrednictwem Serwisu, Konsument, który w Okresie trwania Programu zakupi produkt Royal Canin w Sklepie Internetowym - Opinie i wyrazi w Sklepie Internetowym - Opinie swoją opinię na temat tego zakupionego produktu Royal Canin (dalej „**Opinia**”), a następnie:

(a) wypełni formularz rejestracyjny w Programie na Stronie Internetowej Serwisu, w tym (i) załączy zrzut ekranu swojej Opinie udzielonej w Sklepie Internetowym - Opinie; a także

(b) wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów i usług Royal Canin za pomocą adresu e-mail Konsumenta na E-mail Konsumenta oraz ewentualnie dodatkowo też na Telefon Konsumenta – zdefiniowane poniżej (jeśli uzupełnił pole „numer telefonu”)

otrzyma od Organizatora Kupon Promocyjny na zakup Produktów Promocyjnych do wykorzystania w Sklepie Internetowym – Realizacja Kuponu, na zasadach określonych w Regulaminie.

1.7 Wymagania techniczne dla zrzutu ekranu Opinii, o czym jest mowa w pkt. 1.6 (a)(i) powyżej, są następujące: plik graficzny o formacie jpg, png, gif, max 1MB.

1.8 W ramach Serwisu możliwe jest udostępnianie wypowiedzi, opinii oraz ocen punktowych użytkowników na temat produktów Royal Canin.

1.9 Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

1.10 Akcja nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Programie

2.1 Uczestnikiem Programu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała zakupu produktu Royal Canin w Sklepie Internetowym, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ k.c. (dalej „**Konsument**”).

2.2 W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Koordynatora i Sklepów Internetowych - Opinie, ani członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej, lub osoby będące właścicielami Sklepu Internetowego – Opinie. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia.

2.3 Uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne, ale wyrażenie zgody na kontakt w celach marketingowych, o którym jest mowa w pkt. 1.6 b) powyżej, oraz udostępnienie

Opinii w Serwisie na temat karmy Royal Canin zakupionej w Sklepie Internetowym - Opinie, jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Programie, przy czym Organizator w żaden sposób nie ingeruje w treść Opinii zamieszczanych przez Konsumentów, w szczególności Kupony Promocyjne są przyznawane zarówno za wyrażenie pozytywnej, jak i negatywnej Opinii.

§ 3. Warunki i ograniczenia wypowiedzi i ocen w Opiniach

- 3.1 Opinie zamieszczane w Serwisie przez Konsumentów są powszechnie dostępne dla osób korzystających z sieci Internet.
- 3.2 Opinie powinny być zredagowane w języku polskim, w sposób przejrzysty, merytoryczny i zrozumiały, przy czym nie mogą zawierać znaków, które powodują, że treść staje się nieczytelna.
- 3.3 Treść Opinii nie może bezpośrednio w swej treści zawierać jakichkolwiek danych osobowych, teled adresowych, w tym adresów poczty elektronicznej, a także linków do stron internetowych.
- 3.4 Niedopuszczalne jest publikowanie w Serwisie „**nielegalnych treści**” (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (dalej „**Akt o Usługach Cyfrowych**”) nielegalne treści oznaczają informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego Unii Europejskiej, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa), na przykład:
 - 1) zawierających informacje nieprawdziwe, nieaktualne lub wprowadzające w błąd;
 - 2) o charakterze wulgaryzmów, obraźliwych, agresywnych lub posiadających formułę wypowiedzi, która może być w oczywisty sposób uznana za niezgodną z dobrymi obyczajami albo za naruszającą prawa osób trzecich (np. bezpodstawnie podważając dobre imię innych osób lub renomę opiniowanych podmiotów);
 - 3) nawołujących do agresji i przemocy, nienawiści rasowej, ksenofobii oraz konfliktów międzykulturowych, popierających radykalne postawy społeczne lub przedstawiających takie poglądy (np. wszelkiego rodzaju dyskryminacja ze względu na płeć, wyznanie itp.);
 - 4) mających charakter pornograficzny lub nieobyczajny;
 - 5) propagujących używanie narkotyków bądź niedopuszczone do obrotu środki odurzające lub nadmierne spożywanie alkoholu albo dotyczących produktów lub usług, których obrót jest prawnie zakazany;
 - 6) przekazów stanowiących reklamę oraz ukrytą reklamę;
 - 7) danych osobowych innych osób;
 - 8) niezgodnych z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 9) w inny sposób nieliczących z charakterem Serwisu.

§ 4. Warunki otrzymania Kuponu Promocyjnego

4.1 Konsument, który dokonał zakupu produktu Royal Canin w Sklepie Internetowym - Opinie i zamieścił swoją Opinię na temat zakupionego produktu na stronie Sklepu Internetowego - Opinie, może wziąć udział w Programie i otrzymać Kupon Promocyjny od Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie. W tym celu Konsument powinien wypełnić formularz rejestracyjny dostępny pod adresem: Kupony.royalcanin.pl/opinie, tj.:

- 1) podać następujące dane: (i) imię i nazwisko; (ii) swój adres e-mail („**E-mail Konsumenta**”); , a także oraz załączyć (iv) zdjęcie/zrzut ekranu Opinii produktu Royal Canin zakupionego w Sklepie Internetowym - Opinie, która została umieszczona przez Konsumenta w Sklepie Internetowym - Opinie; (iv) wskazane w Serwisie informacje o swoim zwierzęciu (nieobowiązkowe); (v) swój numer telefonu (nieobowiązkowe) („**Telefon Konsumenta**”);
- 2) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i wyrazić zgodę na jego postanowienia; oraz
- 3) wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin zgodnie z pkt. 4.5 poniżej.

Po spełnieniu powyższych warunków Konsument otrzyma na podany E-mail Konsumenta Kupon Promocyjny, zgodnie z postanowieniami pkt 4.7.

4.2 Konsument oświadcza, że wszelkie treści umieszczone przez niego w Serwisie (w tym Opinie) nie naruszają obowiązujących przepisów prawa lub uprawnień osób trzecich (w tym w szczególności praw autorskich oraz innych praw własności intelektualnej). Równocześnie Konsument wyraża zgodę, aby zamieszczone przez niego Opinie, były publikowane przez Organizatora na innych stronach internetowych niż Serwis, w tym na stronach Sklepów Internetowych - Opinie biorących udział w danej Akcji Promocyjnej, a także na stronach internetowych innych podmiotów współpracujących z Organizatorem na podstawie odrębnych umów, w szczególności w ramach prowadzonych przez nie serwisów czy aplikacji internetowych (uwzględniając aplikacje mobilne). W zakresie, w jakim zamieszczone przez Konsumenta Opinie mogą stanowić przedmiot ochrony jako utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych , Konsument z chwilą zamieszczenia Opinii w Serwisie udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z treści Opinii zamieszczonej w Serwisie (w całości lub we fragmentach), bez ograniczeń czasowych i na terytorium całego świata, w celach związanych z promocją produktów marki Royal Canin, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 4.2 podpkt. 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i

reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- 4) korzystanie w sieci Internet, w tym na stronach www, na portalach społecznościowych, np. Facebook, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych;
- 5) wykorzystywanie w celach marketingowych i promocyjnych, w tym poprzez anonimowe rozpowszechnianie utworów w dowolnej formie, w tym także dokonywanie modyfikacji utworów, łączenia z innymi utworami i dowolnego innego opracowywania.

Ponadto Konsument zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworów w stosunku do Organizatora i osób działających z jego upoważnienia, a także wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Opinii bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony; oświadczenie o wypowiedzeniu licencji nie może być złożone przed upływem pięciu lat od daty zamieszczenia Opinii w Serwisie. W przypadku powstania na bazie Opinii utworu zależnego, Konsument przenosi na Organizatora prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych, a także wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora utworami zależnymi, na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

4.3 Umieszczone przez Konsumenta Opinie nie mogą zawierać treści naruszających obowiązujące przepisy prawa, lub uprawnienia osób trzecich, oraz postanowień niniejszego Regulaminu, w tym treści, których wystawienie na widok publiczny może zostać uznane za naruszające dobre obyczaje.

4.4 Opinie nie są merytorycznie weryfikowane przez Organizatora. Są to wyłącznie własne Opinie Konsumentów. Organizator w żaden sposób nie wpływa na treść zamieszczanych Opinii, zarówno przed ich dodaniem, jak i po ich dodaniu. Konsumenty zamieszczający Opinie w Serwisie, po spełnieniu wymagań wskazanych w Regulaminie (w tym w pkt 4.1), otrzymują Kupon Promocyjny niezależnie od rodzaju wystawionej Opinii, tj. niezależnie od tego, czy jest ona pozytywna, czy też negatywna. Poza tym, Organizator nie weryfikuje, czy Konsument, który udostępnia swoją Opinię w Serwisie, dokonał zakupu produktu Royal Canin w Sklepie Internetowym - Opinie. Taka weryfikacja, jeśli już, to jest dokonywana przez Sklep Internetowy - Opinie, w którym Konsument umieścił swoją Opinię na temat produktu Royal Canin.

4.5 Zgoda na otrzymywanie wiadomości, o której mowa w pkt. 4.1 3) i 1.6.(b) powyżej, obejmuje:

- 1) W przypadku udostępnienia Telefonu Konsumenta - zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości sms oraz w wiadomościach przesyłanych za pośrednictwem komunikatorów internetowych na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Konsument korzysta;
- 2) zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin w formie wiadomości e-mail (w tym newsletter) na telekomunikacyjne urządzenia końcowe, z których Konsument korzysta;

- 3) W przypadku udostępnienia Telefonu Konsumenta - zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych dotyczących produktów i usług Royal Canin przy użyciu urządzeń telekomunikacyjnych końcowych (telefonu).

4.6 Wyrażenie powyższych zgód na otrzymywanie informacji handlowych od Organizatora jest dobrowolne, ale brak ich wyrażenia uniemożliwia udział w Programie, ponieważ Program jest skierowany do Konsumentów, którzy wyrazili swoją Opinię oraz zgodę na kontakt od Organizatora w celach marketingowych. Jednocześnie, dla uniknięcia wątpliwości, informujemy, że udzielenie zgody na otrzymywanie informacji od Mars nie jest obowiązkowe. Konsument ma prawo do odwołania udzielonych wcześniej zgód na przysyłanie informacji handlowych w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody będzie miało skutek w odniesieniu do komunikatów przyszłych, nie zaś komunikatów marketingowych wysłanych przed wycofaniem zgody. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez wysłanie w tym zakresie e-maila na adres: info.pol@royalcanin.com.

4.7 Z zastrzeżeniem pkt. 4.12 poniżej, niezwłocznie po dodaniu Opinii oraz wypełnieniu formularza na stronie internetowej Serwisu, o której mowa w pkt. 4.1. powyżej, w każdym razie nie później niż w ciągu 3 (trzech) dni roboczych, Organizator prześle Konsumentowi, na E-mail Konsumenta, Kupon Promocyjny o wartości 45 zł brutto na zakup Promocyjnych Produktów, do wykorzystania w Sklepie Internetowym – Realizacja Kuponu w terminie 30 dni od dnia jego otrzymania od Organizatora. Kupon Promocyjny zawiera unikalny kod promocyjny (dalej: „**Kod Promocyjny**”).

4.8 Konsument może 3-krotnie zgłosić udział w Programie (tj. na ten sam adres E-mail Konsumenta) i udostępnić łącznie trzy Opinie (udzielone w Sklepie Internetowym - Opinie dla produktu Royal Canin zakupionym przez konsumenta tym Sklepie Internetowym - Opinie), przy czym między tymi kolejnymi zgłoszeniami Konsumenta powinno upłynąć co najmniej 14 dni. Poza tym, każde z tych zgłoszeń Konsumenta powinno dotyczyć udostępnienia innej Opinii w Serwisie (tj. Konsument nie może 2-krotnie zgłosić tej samej Opinii). Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, Organizator wykluczy z Akcji Promocyjnej Konsumenta, który naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, regulaminu danej Akcji Promocyjnej lub przepisy prawa.

4.9 Podanie przez Konsumenta nieprawdziwych danych przy rejestracji w Programie w celu uzyskania Kuponu Promocyjnego i wyłudzenia od Organizatora korzyści majątkowej o wartości Kuponu Promocyjnego stanowi oszustwo, które podlega ściganiu na podstawie przepisów Kodeksu Karnego. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia działań prawnych w związku z takimi naruszeniami i egzekwowania swoich praw w pełnym zakresie przewidzianym prawem, w tym do dochodzenia sankcji przewidzianych prawem cywilnym i karnym.

4.10 W razie zgłoszenia, w ramach różnych formularzy zgłoszeniowych, tego samego E-maila Konsumenta, w Programie zostanie zarejestrowana tylko 1 (jedna) Opinia, która została zgłoszona w Programie jako pierwsza.

- 4.11 Organizator może zweryfikować spełnianie przez Konsumenta kryteriów podanych powyżej, w szczególności przed przesłaniem Kuponu Promocyjnego Konsumentowi, zgodnie z pkt. 4.7 powyżej, Organizator może zweryfikować prawidłowość zgłoszenia Konsumenta i podanych przez niego danych (w tym Telefon Konsumenta i E-mail Konsumenta), a także zgodność zgłoszenia z Regulaminem. W razie stwierdzenia, że Konsument lub zgłoszenie Konsumenta nie spełnia wymogów Regulaminu, Konsument nie ma prawa do uzyskania Kuponu Promocyjnego, a Organizator może odmówić przekazania Kuponu Promocyjnego do Konsumenta, a jeśli Kupon Promocyjny został już przekazany do Konsumenta - anulować taki nienależny Kupon Promocyjny (jeśli taki nienależny Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany) lub zażądać zwrotu równowartości takiego nienależnego Kuponu Promocyjnego (jeśli taki nienależny Kupon Promocyjny został już zrealizowany).

§ 5. Zasady realizacji Kuponu (Kodu) Promocyjnego

- 5.1 Kupon Promocyjny zostanie rozliczony w Sklepie Internetowym – Realizacja Kuponu w ten sposób, że przy zakupie przez Konsumenta Produktu Promocyjnego, na zasadach określonych w regulaminie, wartość danego Kuponu Promocyjnego jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie Produktu Promocyjnego. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Sklep Internetowy - Realizacja Kuponu samodzielnie ustala swoje ceny produktów, a Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen stosowanych przez Sklep Internetowy - Realizacja Kuponu, ani w dostępność asortymentu w Sklepie Internetowym - Realizacja Kuponu. Wartość premii wskazana na Kuponie Promocyjnym nie może stanowić całkowitej wartości zakupu Konsumenta w Sklepie Internetowym - Realizacja Kuponu.
- 5.2 W celu zrealizowania Kuponu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - Realizacja Kuponu przy zakupie Produktu Promocyjnego (na zasadach określonych w regulaminie) Konsument podaje numer odpowiedniego Kodu Promocyjnego przed dokonaniem płatności za zakupy.
- 5.3 Sklep Internetowy – Realizacja Kuponu weryfikuje Kod Promocyjny (tj. prawidłowość podanego Kodu Promocyjnego) w swoim systemie informatycznym. System informatyczny Sklepu Internetowego - Realizacja Kuponu wyświetla komunikat zwrotny informujący czy dany Kod Promocyjny jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie.
- 5.4 W razie pozytywnej weryfikacji Kodu Promocyjnego i dokonaniu zakupu przez Konsumenta, Sklep Internetowy - Realizacja Kuponu przekaże Konsumentowi premię o wartości wskazanej na Kuponie Promocyjnym zgodnie z treścią Kuponu Promocyjnego.
- 5.5 Konsument powinien zrealizować Kupon Promocyjny przy zakupie Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - Realizacja Kuponu w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania Kuponu Promocyjnego od Organizatora (dalej „**Okres Ważności Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Kupon Promocyjny może zostać wykorzystany tylko raz.

- 5.6 W terminie 7 dni przed upływem Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wysłać na adres E-mail Konsumenta oraz Telefon Konsumenta (jeżeli został udostępniony) przypomnienie, że Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Konsumenta oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego.
- 5.7 Sklep Internetowy - Realizacja Kuponu nie wykorzysta Kodu Promocyjnego w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Sklepu Internetowego - Realizacja Kuponu następuje wtedy, gdy Kod Promocyjny jest nieważny (tj. upłynął Okres Ważności Kuponu Promocyjnego z danym Kodem), lub gdy Kod Promocyjny został już wykorzystany, lub gdy wybrany Produkt Royal Canin nie spełnia kryteriów określonych w regulaminie danej Akcji Promocyjnej.
- 5.8 Kupon Promocyjny (Kod) nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną, czy też na inne kupony promocyjne udostępniane w ramach innych akcji promocyjnych, a także nie może zostać wykorzystany podczas zakupu w innych sklepach zoologicznych. Kupon Promocyjny może posłużyć jedynie do otrzymania premii w wysokości wskazanej na Kuponie Promocyjnym na produkt Royal Canin dedykowany dla danej Akcji Promocyjnej.
- 5.9 Konsument nie może przenieść prawa do uzyskania Kuponu Promocyjnego na osobę trzecią.
- 5.10 Organizator informuje, że nagroda wydana w ramach Programu w postaci Kuponu Promocyjnego zwolniona jest od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, jako nagroda (premia) przyznana w ramach sprzedaży premiowej, jeżeli wartość nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, co wynika z treści art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1387).
- 5.11 Organizator ma prawo do dokonania weryfikacji prawidłowości transakcji Konsumenta dotyczącej zakupów Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym - Realizacja Kuponu, w którym został zrealizowany Kupon Promocyjny (pod kątem jej zgodności z postanowieniami Regulaminu). Konsument ma obowiązek zachować dowód transakcji zakupu w Sklepie Internetowym - Realizacja Kuponu (np. paragon kasowy), w którym doszło do realizacji Kuponu Promocyjnego (Kodu) i przekazać go Organizatorowi na jego żądanie. W razie nieprzekazania takiego dowodu zakupu Organizatorowi, Organizator może zażądać zwrotu równowartości zrealizowanego Kuponu Promocyjnego.

§ 6. Reklamacje

- 6.1 Konsumenty mogą zgłaszać do Organizatora reklamacje związane z Programem na adres mailowy: info.pol@royalcanin.com nie później niż w ciągu miesiąca od zaistnienia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.

- 6.2 Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) adres korespondencyjny/adres email do kontaktu, jak również (iii) opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „Akcja Serwis Opinie”.
- 6.3 Konsument składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji za pośrednictwem emaila wysłanego na adres e-mail Konsumenta składającego reklamację podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 7. Dane osobowe

- 7.1 Administratorem danych osobowych Konsumentów jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice (dalej „Administrator”). Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: info.pol@royalcanin.com oraz listownie na adres: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice. W celu realizacji swoich praw w zakresie przetwarzania danych osobowych lub w przypadku jakichkolwiek pytań związanych z przetwarzaniem danych osobowych Konsument może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych grupy Mars pisząc na adres: Dundee Road, Slough, Berkshire SL1 4LG, Wielka Brytania lub za pośrednictwem adresu e-mail: privacy@effem.com.
- 7.2 Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora:
- 1) na potrzeby realizacji Programu, przyznawania Konsumentom Kuponów Promocyjnych oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (art. 6 ust. 1 pkt b i f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”);
 - 2) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Konsumentów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) w celu wywiązania się przez Administratora z obowiązków nałożonych przez obowiązujące przepisy prawa, w tym podatkowego z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 4) w celu odpowiedzi na wiadomości/żądania Konsumentów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 5) w celu zapewnienia wykonania wewnętrznych procedur compliance (zgodności z prawem), audytów oraz ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami prawnymi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 7.3 Dane osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. Dane osobowe będą podlegać profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Konsumenta na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Konsumenta ani istotnie nie wpływa na Konsumenta. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb

Konsumenta. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów produktów Organizatora lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii produktów Organizatora) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Konsumentowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Konsumenta (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Konsumentowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.

- 7.4 W przypadku przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem Konsumenta w Programie, dane osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Programie. Po zakończeniu uczestnictwa dane osobowe Konsumenta będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu spełnienia obowiązków prawnych Administratora, w tym obowiązków przechowywania dokumentacji podatkowej lub, jeżeli dotyczy, do zakończenia odpowiednich postępowań prawnych dotyczących wniesionych lub prawdopodobnych roszczeń. W odniesieniu do przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, dane osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Konsumenta sprzeciwu wobec przetwarzania danych np. w celu marketingowym. W odniesieniu do innych przypadków przetwarzania w uzasadnionym prawnie interesie – do czasu rozstrzygnięcia sprzeciwu zgłoszonego z uwagi na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą.
- 7.5 Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.
- 7.6 Administrator powierzył Koordynatorowi przetwarzanie danych osobowych Konsumentów na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, w celu obsługi Programu i Serwisu. W konsekwencji, Koordynator jest także odbiorcą danych osobowych.
- 7.7 Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy.
- 7.8 W przypadkach i na warunkach określonych w RODO, Konsumentowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia.
- 7.9 Dane Osobowe nie będą przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 7.10 W związku z przetwarzaniem danych osobowych Konsumenta przysługuje skarga do organu nadzorczego – w Polsce takim organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 7.11 Niniejsza informacja na temat przetwarzania danych osobowych Konsumenta jest uzupełniana przez Politykę Prywatności MARS (mars.com/privacy-policy-poland). W razie sprzeczności między niniejszą informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w niniejszym Regulaminie a Polityką prywatności obowiązujące są postanowienia niniejszej informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 8. Punkt kontaktowy. Zgłaszanie nielegalnych treści

- 8.1.**PL:** Punkt kontaktowy dla organów państw członkowskich UE, Komisji Europejskiej, Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych oraz odbiorców usług w rozumieniu art. 3 lit. b) Aktu o Usługach Cyfrowych: info.pol@royalcanin.com. Wskazany adres email stanowi także punkt kontaktowy do celów odbioru nakazów usunięcia za pomocą środków elektronicznych oraz ich niezwłocznego przetwarzania określony w art. 15 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/784 z dnia 29 kwietnia 2021 r. w sprawie przeciwdziałania rozpowszechnianiu w Internecie treści o charakterze terrorystycznym. Komunikacja z punktem kontaktowym może odbywać się w języku polskim lub angielskim.
- 8.2.**ENG:** Point of contact for Member States' authorities, the European Commission, the European Board for Digital Services and the recipients of services as defined in Art. 3 point (b) of the Digital Services Act: info.pol@royalcanin.com. The email address indicated above is also a contact point for the receipt of removal orders by electronic means and their expeditious processing under Art. 15(1) of the regulation (EU) 2021/784 of the European Parliament and of the Council of 29 April 2021 on addressing the dissemination of terrorist content online. Communication with the point of contact can take place in either Polish or English.
- 8.3. Każda osoba może zgłosić obecność w Serwisie nielegalnych treści na adres: info.pol@royalcanin.com.
- 8.4. W celu umożliwienia Organizatorowi terminowego, niearbitralnego i obiektywnego rozpatrzenia zgłoszenia powinno ono zawierać:
- 1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że określone informacje stanowią nielegalne treści;
 - 2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, np. wskazanie Opinii, wpisu, który zawiera nielegalne treści;
 - 3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z przestępstwami związanymi z niegodziwym traktowaniem w celach seksualnych, wykorzystywaniem seksualnym, pornografią dziecięcą, nagabywaniem dzieci do celów seksualnych, a także podżeganiem, pomocnictwem i usiłowaniami wskazanych powyżej przestępstw;

- 4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonującego zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

8.5. Jeżeli zgłoszenie będzie zawierać elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, który dokonał zgłoszenia, Organizator bez zbędnej zwłoki (w każdym razie nie później niż w ciągu 3 dni roboczych) prześle takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Organizator powiadomi także bez zbędnej zwłoki (w każdym razie nie później niż w ciągu 3 dni roboczych) taką osobę lub taki podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.

8.6. Organizator rozpatrzy wszystkie zgłoszenia oraz podejmie decyzje w odniesieniu do informacji, których dotyczą zgłoszenia, w sposób terminowy, niearbitralny i obiektywny oraz z zachowaniem należytej staranności. Jeżeli na potrzeby takiego rozpatrywania lub podejmowania decyzji Organizator skorzysta ze zautomatyzowanych środków, uwzględni informacje na ten temat w powiadomieniu, o którym mowa w pkt. 8.5. powyżej.

8.7. W przypadku nałożenia przez Organizatora ograniczeń określonych w art. 17 ust. 1 Aktu o Usługach Cyfrowych, ze względu na fakt, iż treść Opinii, wpisu stanowi nielegalną treść lub jest niezgodna z niniejszym Regulaminem, Organizator przekaze Konsumentowi, który zamieścił taką treść jasne i konkretne uzasadnienie (z wyjątkiem przypadków określonych w art. 17 ust. 2 Aktu o Usługach Cyfrowych), zawierające w szczególności informacje określone w art. 17 ust. 3 Aktu o Usługach Cyfrowych.

8.8. Organizator zastrzega sobie prawo do moderacji, w tym usunięcia Opinii, wpisów w Serwisie, jeżeli naruszają one postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie nielegalnych treści. Moderacja może odbywać się w sposób zautomatyzowany lub manualny.

§ 9. Postanowienia końcowe

9.1. Zasady Programu podlegają przepisom prawa polskiego.

9.2. Regulamin dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe uczestnika na następującej stronie internetowej: Kupony.royalcanin.pl/opinie w formacie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1

LISTA INTERNETOWYCH SKLEPÓW PARTNERSKICH W KTÓRYCH MOŻNA
WYSTAWIĆ OPINIĘ (SKLEP INTERNETOWY – OPINIE):

Royal Canin - 21.05.2024 | Sklep zoologiczny ZooArt

Royal Canin - najlepsza karma! | Największy wybór tylko w KrakVet.pl

Załącznik nr 2

LISTA INTERNETOWYCH SKLEPÓW PARTNERSKICH W KTÓRYCH MOŻNA
WYKORZYSTAĆ KUPON (SKLEP INTERNETOWY – REALIZACJA KUPONU):

Royal Canin - 21.05.2024 | Sklep zoologiczny ZooArt

Royal Canin - najlepsza karma! | Największy wybór tylko w KrakVet.pl

LISTA PRODUKTÓW ROYAL CANIN OBJĘTYCH AKCJĄ PROMOCYJNĄ

BHN BEAGLE ADULT 12KG	CCN Med Light WCare 12 kg
BHN BOXER ADULT 12KG	CCN Med Relax Care 10 kg
BHN BOXER PUPPY 12 KG	CCN Medium Sterilised Ad 12 kg
BHN BULLDOG ADULT 12KG	CCN Mini Coat Care 8 kg
BHN COCKER ADULT 12KG	CCN Mini Dental Care 8 kg
BHN French Bulldog Adult 9 kg	CCN Mini Dermacomfort 8 kg
BHN French Bulldog Puppy 10 kg	CCN Mini Digestive Care 8 kg
BHN GERMAN SHEPH 11KG	CCN MINI LIGHT WCARE 8KG
BHN German Shep +5 12 kg	CCN Mini Relax Care 8 kg
BHN German Sh Puppy 12 kg	CCN Mini Steril Adult 8 kg
BHN Golden Retr 12 kg	CCN Mini Urinary Care 8 kg
BHN Golden Retr Puppy 12 kg	SHN Giant Adult 15 kg
BHN Great Dane Ad 12 kg	SHN Giant Junior 15 kg
BHN Labrador Ad 12 kg	SHN Giant Puppy 15 kg
BHN Labrador Ster Ad 12 kg	SHN Giant Starter M&B 15 kg
BHN LABRADOR 5+ 12KG	SHN Maxi Adult 10 kg
BHN Labrador Puppy 12 kg	SHN Maxi Ageing +8 15 kg
BHN ROTTWEILER AD 12KG	SHN Maxi Mature 5+ 15kg
BHN Shih Tzu Ad 7,5 kg	SHN MAXI PUPPY BF 15KG
BHN Yorkshire Ad 7,5 kg	SHN Maxi Puppy BF 4kg
BHN Yorkshire Puppy 7,5 kg	SHN Maxi Starter M&B 15 kg
CCN MAXI DENTAL CARE 9K INT19B	SHN Maxi Starter M&B 4kg
CCN Maxi Digestive Care 12 kg	SHN Medium Adult 15 kg
CCN MAXI JOINTCARE 10KG	SHN Medium Ageing +10 15 kg
CCN Maxi Light WCare 12 kg	SHN Medium Mature 7+ 15kg
CCN Maxi Relax Care 9 kg	SHN Medium Puppy 15 kg
CCN Maxi Sterilised Ad 12 kg	SHN Medium Puppy BF 4 kg
CCN Maxi Dermacomfort 12 kg	SHN Medium Starter M&B 15 kg
CCN Med Dental Care 10 kg	SHN Medium Starter M&B 4kg
CCN Medium Dermacomfort 12 kg	SHN Mini Puppy BF 8 kg

FBN Bengal 10 kg	FCN Digestive Care 10 kg
FBN British Shorthair 10 kg	FCN Hairball Care 10 kg
FBN BRIT SH KITTEN 10KG	FCN Urinary Care 10 kg
FBN Maine Coon 10 kg	FHN Exigent Aromatic 10 kg
FBN MAINE COON KIT 10KG	FHN Exigent Protein 10 kg
FBN NORWEGIAN FC 10KG	FHN Exigent Savour 10 kg
FBN Persian 10 kg	FHN Fit 32 10 kg
FBN Kitten Persian 10 kg	FHN Indoor 10 kg
FBN Ragdoll 10 kg	FHN Indoor Long Hair 10 kg
FBN Sphynx 10kg	FHN Kitten 10 kg
FCN HAIR&SKIN CARE 10KG	FHN Outdoor 10 kg
FCN Light Weight Care 8 kg	FHN Sensible 10 kg
FCN Oral Care 8 kg	FHN Sterilised 10 kg
FCN Appetite Control 10 kg	FHN Sterilised 10 kg